

贵州装备制造职业学院
2021 级《旅游管理》专业人才培养方案

系 部 名 称: 经济管理系

专 业 代 码: 540101

专业负责人: 金 唯

实 施 时 间: 2021 年 9 月

教务处

2021 年 8 月

前 言

专业人才培养方案是人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织教学活动、安排教学任务、实施教学管理的基本依据，是保证人才培养质量的纲领性教学文件。

《旅游管理专业人才培养方案（2021 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校 2021 级旅游管理专业三年制高职学生。

该人才培养方案的内容包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等共十一部分。

本方案的编制组成员情况如下：

教研（组）室负责人：金唯

执笔人：金唯

成 员：金唯 宋翀冲 王业勤 林芳竹 糜虹宇 范玮 张艺凡

审核人：罗富贵

2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标及规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
六、人才培养模式.....	4
七、课程设置及要求.....	7
（一）课程设置.....	7
（二）平台课程教学要求.....	8
（三）模块课程教学要求.....	14
（四）学分代换要求.....	21
八、教学进程总体安排.....	22
九、实施保障.....	30
（一）师资队伍.....	30
（二）教学设施.....	30
（三）教学资源.....	32
（四）教学方法.....	33
（五）学习评价.....	33
（六）质量管理.....	34
十、毕业条件.....	35
十一、论证意见.....	35
（一）专业建设小组论证意见.....	35
（二）专业建设委员会论证意见.....	36

一、专业名称、专业代码、专业所属专业群

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

所属专业群：

二、入学要求

高中阶段教育毕业生及同等学力者，文理科兼收，统一招生。

三、教育类型及修业年限

教育类型及学历层次：高等职业教育 大专

修业年限：实行弹性学制，标准学制为全日制三年。其中，在校累计学习年限不少于 2 年、不超过 5 年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

1. 基本信息				
所属专业大类（代码）		旅游类（64）		
所属专业类（代码）		旅游类（6401）		
对应行业（代码）		娱乐业大类(90)（休闲观光活动小类）（9030）		
主要职业类别（代码）		商业、服务业人员大类 4（GBM 4）。 旅游及公共游览场所服务人员小类 4-04-02（ GBM 4-42）		
2. 岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群或技术领域		对应证书或标准	
	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
旅行社	旅行社计调员外联	部门主管、营业部经理	导游资格证	
	旅行社导游员（地接导游、全陪导游）	中级导游、高级导游、旅行社经理	导游资格证	
旅游景点	景区导游讲解员	品牌导游讲解员、 中级部门主管品牌讲解员	导游资格证	
研学旅行机构	研学旅行导游人员	研学旅行工作策划员	研学旅行资格证	
旅游酒店	餐饮服务员、客房服务员、前厅服务员	领班、主管、经理、总监	餐饮服务员、 客房服务员、前厅服务员	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

为了深入学习贯彻党的十九大精神、省委十二届九次全会精神和学院第一次党代会精神，进一步贯彻落实教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的党的教育方针，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，深入贯彻习近平总书记视察学院的重要指示精神，立志追求“人无我有、人有我优、技高一筹”的境界，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）等相关文件为指导，以高质量发展为引领，以技术创新为驱动，围绕新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化以及“新基建”领域，坚持“立德树人”根本任务，将“三线精神、航空航天精神、军工精神、工匠精神、劳模精神”融入人才培养方案，加强思想政治教育，着力培养“忠于祖国、忠于人民、忠于事业、追求卓越、精益求精”的“忠诚工匠”。

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力，从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪

感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心健康素质：具有健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上、崇尚劳动的精神，具备较强的爱心意识、责任意识，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和行为习惯。

（3）文化科技素质：具有一定的审美和人文素养，有一定艺术特长或爱好；具有良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，具有合理的知识结构和较好的知识储备，具有较强的自主学习、自主管理、自主发展能力。

（4）职业发展素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

2. 知识要求

（2）掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；保险行业相关标准及基本知识。

3、能力要求

（1）专业能力

1）专业技术基础知识：掌握一定的政治理论、必要的法律知识，具有一定的道德修养知识。掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识、掌握旅游管理专业技能方面的知识。

2）专业知识：掌握讲解、酒店服务、旅游产品策划、旅游资源开发等职业技能。具有较强的语言表达能力、社交能力。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）方法能力

具有良好的人际交往能力、社会认知能力、团队协作能力、职业定位自主学习能力。

（3）社会能力

按照“会沟通、会服务、会管理、会学习、会创新”的“五会”目标培养学生的实践能力。

1）沟通能力。具有良好的语言沟通能力和应变能力，具有一定的旅游英语听说能力。具

有良好的人际交往能力和团队协作精神。

2) 学习能力。具有良好的学习习惯,懂得选择学习内容,制定学习计划,做到学有所思、学有所悟,并掌握一套适合自身的学习方法。

3) 创新能力。具有解决实际问题的分心能力、综合能力、批判能力和创造力。具有可持续发展能力和创业能力。

六、人才培养模式

与政府、行业企业合作,重建以“四位一体进阶式培养”为特色,“岗课证直通、多维立体”的人才培养模式,充分发挥各方面的优势,共同将学院打造成为技术技能型旅游人才培养基地。

(一) “岗课证直通、多维立体”人才培养模式的内涵

旅游管理专业立足贵州,面向西南经济圈,为区域经济社会发展培养技术技能型旅游职业人才。通过对行业企业调研,在行业企业专家和职教专家充分研讨的基础上,针对旅游业的职业特性以及贵州省旅游业的特点,创建以“四位一体进阶式培养”为特色,“岗课证直通 多维立体”的人才培养模式。

“四位一体”是指从理实一体的课堂教学、生产性实训基地的操作训练、校外顶岗实习、第二课堂的职业成长活动四个方面实施全过程一体化的职业素养和职业技能教育。

理实一体的课堂教学是指在教学活动中以企业工作过程为主线进行模拟活动,教学内容就是企业的工作任务,采用“教、学、做合一,手、口、脑并用”的操作教学模式,实现“做中教,做中学”。

生产性实训基地的操作训练是指学生在校内生产性实训基地在行业企业专家的指导下进行真实业务操作,如旅游接待、前台与客房服务等。旅游管理专业现有两个校内生产性实训基地,一是学院培训中心;二是企业。学院培训中心主要是训练学生酒店管理与务操作技能,企业主要训练学生旅行社经营管理、导游业务操作等技能。

顶岗实习是指学生到合作企业在师傅的指导下独立完成相关岗位的工作任务。通过实习,学生的专业操作技能可以得到极大的提高,实现从学生到职业人的身份转换。职业成长活动是指在第二课堂开展丰富多彩旨在培养学生职业素养、品格、社交能力、体质等综合素质的活

动，使学生的综合素质得到提高。

“岗课证直通”是指在充分分析旅游管理专业就业岗位及能力和素质要求的基础上，以工作任务为主线构建职业课程模块；深入分析各岗位从业所需的职业资格证书及其考试内容与求，并融入到课程模块中，突出岗位能力培养和职业素质养成。学生在学完相关课程后，既掌握相关的理论知识，又具备相关业务的操作技能，同时还能获取相关的职业资格证书。

“多维立体”是指政、行、企、校通过校企合作平台全程参与人才培养，共同制订人才培养方案、共同确定教学内容、共同实施教学过程、共同考核评价教学效果，使得人才培养紧跟行业最新发展变化，保持人才培养的职业性、开放性和时代性。

（二）“岗课证直通、多维立体”人才培养模式的实施

1. 定期召开旅游人才培养研讨会

每学期开学前都召开旅游管理专业教学指导会议，邀请政府主管部门、行业企业的专家共同分析旅游行业的新发展、新变化，研讨人才培养过程中的新情况、新问题，确定人才培养方案和教学内容修订和更新，使旅游管理专业的教学始终与旅游行业的最新发展同步。

2. 实施理实一体化教学，帮助学生掌握技能

旅游管理专业全面推进教学改革，专业核心课程实行理实一体化教学，结合国家职业技能鉴定标准的要求实施教学。如《商务礼仪课程》，认知模块在多媒体教室教学，实训模块根据内容需要则在礼仪形体实训室、餐饮实训室、商务谈判实训室等场所进行教学。授课教师边教边指导学生练习，做到“学中做 做中学，做学合一”。理实一体化课程一般由校内专任教师和企业兼职教师同时上课，使理论教学与实践教学融为一体。

3. 开展生产性实训，提升学生实践能力

在生产性实训基地，以真实业务为载体，开发一系列实训教学项目，学生在企业师傅的指导下，在真实的企业生产环境中完成相关业务的操作，不出校门就参与了企业生产的全过程。

在实训中，以来自企业的真实产品、企业部门的真实运作流程为实训对象，在着重培养学生核心职业技能的同时，强化学生的质量、成本和效率意识，增强学生的责任感以及合作精神，为顶岗实习打好基础。学生以员工身份参与生产过程，并实施岗位轮换，从而实现学生从基本

技能的训练到综合技能训练及职业素质训练再到生产岗位的“无缝”过渡，使教学过程与就业岗位之间实现“零对接”。

4. 工学交替，顶岗操作，提高学生就业能力

学生顶岗实习期间，学院安排专职顶岗实习指导教师对顶岗实习学生进行指导。通过顶岗实习，学生加深对旅游行业的认知，养成良好的职业习惯，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，增强实际操作能力，练就过硬的职业技能，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触，从而提高人才培养质量和学生就业竞争力。

5、以第二课堂为载体，促进学生全面发展

第二课堂在大学生素质培养中发挥着积极作用。旅游管理专业通过开展有专业特色、有创意的活动，如组织专业知识讲座，组织学生参加校内、省内专业技能竞赛，组织学生到企业参观、学习，邀请企业一线工作人员传授专业技能等活动培养学生的专业意识和专业素养。通过引导和鼓励旅游管理专业学生积极参加系部和学院的各项活动，如演讲辩论赛、主持人大赛、校园歌手大赛、商旅之星大赛、才艺大赛、寝室文化节、田径运动会、校园导游大赛、元旦晚会等，培养和提高学生多方面的能力，促进全面发展。

6、构建岗课证直通课程体系，提高学生获证率

深入调研，明确旅游企业的岗位设置及完成岗位工作任务所需的职业技能和素养，开设相应的课程。在选取课程教学内容时，充分考虑各职业岗位所要求的职业资格证书，把职业资格证书考试内容经过提炼，转化为教学内容，打通岗位、课程、职业资格证书之间的通道，使岗位工作任务、课程内容和职业资格证书在理实一体化的教学中融为一体，提高学生的获证率。

7、校企合作，共同实施职业素养教育，校企合作，通过一系列措施，共同对旅游管理专业学生进行养成教育。

(1) 职业素养教育从新生入学开始。通过入学教育、军训、寝室文化节等一系列活动，从宿舍自理等小事做起，让学生体悟接待服务的含义和细节，从端正劳动态度增强服务意识抓起，教书育人，全程共育。如本专业学生统一着职业装上专业课、参加重大集体活动，从外部形象上增强学生的职业认同感，通过统一着装，无形中要求学生自我约束，注重自身的仪容仪表，

逐渐形成旅游职业人的形象和素质。

(2) 走进企业，聆听报告，认知旅游行业。在教学中专门设有专业认识环节，统筹安排学生走访参观各类校企合作旅游企业，加深对旅游业的感性认识。在对不同旅游企业的对比分析中，激发学生对旅游业的热爱。同时，定期或不定期请旅游企业专家为学生做专题讲座，使学生对旅游行业及要求有更深的了解和认知。

(3) 在实践中培养职业素养。寒暑假期间，旅游管理专业学生可以赴旅游企业进行短期实践。所有学生必须参为期一年的顶岗实习。在实习过程中，学生严格遵守企业考勤、考核制度以及日常行为规范，学生定期提交实习实习报告，校企双方共同提供指导老师，解决学生实习中的各种疑惑，为学生真正成长为旅游职业人奠定基础。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

课程设置包括公共基础课程、专业课程、素质拓展模块课程，详情见表 1。

表 1 课程体系结构

课程类别		
素质拓展模块课程 (12.5 个学分)	思想政治拓展模块 (2.5 个学分)	
	精神培育拓展模块 (4 个学分)	
	劳动教育拓展模块 (2 个学分)	
	技术创新拓展模块 (4 个学分)	
专业模块课程 (87 个学分)	专业基础模块 (52 个学分)	
	专业技术模块 (35 个学分)	
公共基础平台课程 (33 个学分)	思政理论模块 (9 个学分)	
	通识教育模块 (24 个学分)	职业素质模块 (1.5 个学分)
		文体美育模块 (17 个学分)
		劳动教育模块 (1 个学分)
		国防教育模块 (4.5 个学分)

1、 学期安排：每学年设置春秋两个学期，每学期 20 周，其中考试 2 周，机动 1 周，第六学期统一开设顶岗实习 20 周。

2、 教学进程安排：统一采用 2.0+0.5+0.5 模式，第一个 0.5 安排认识实习、跟岗实习、生产实习与毕业设计等实践课程，第二个 0.5 安排顶岗实习。

3、课程性质：课程按性质分为必修课、选修课（包含限选与公选）两类。

4、课程类别：课程类别分为 A 类课（理论课）、B 类课（理论+实践课、理实一体课，以及独立开课的实验课）、C 类课（校内外实训、实习及独立开课的课程设计等实践课）。

5、学分学时安排：（1）总学时数在 2500-2800 之间,总学分在 122-132 之间，其中素质拓展模块学分是 12.5 学分，公共基础平台课程是 33 个学分；（2）公共基础平台课程学时应当为总学时的 21%；（3）选修课教学学时数占总学时的比例应当不少于 10%；（4）实践性教学学时占总学时数 50%以上；（5）A 类课、B 类课每 16 学时计 1 个学分；（6）C 类课每周计 1 个学分，24 学时；（7）军事技能训练、认识实习、跟岗实习、生产实习等每周计 1 个学分，30 学时；（8）体育与健康每 30 学时计 1 个学分；（9）毕业设计（论文）计 4 个学分，120 个学时；（10）顶岗实习计 8 个学分，480 学时；（11）课程学分最小计算单位为 0.5 学分，第二课堂除外；（12）六类人员以线上教学为主，集中面授教学每学年按寒假 10 天，暑假 35 天安排，集中面授学习每学年不低于 360 学时，实践实习每学年不低于 400 学时；（13）每学期开设课程总学分原则控制在 22~24 学分之间,每学期考试课程原则上不多于 3 门，每周周学时控制在 19-28 学时。

（二）课程教学要求

1、公共基础课程教学要求

公共基础平台课程是按照教育部指导意见要求，结合学院办学特色，要求各专业统一开设的课程，以思政理论模块为核心，以通识教育模块为支撑，主要用于培养学生通用能力与素质。

（1）思政理论模块。思政理论模块全院统一开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《贵州省情》、《形势与政策》四门必修课程，学分要求 9 学分（其中《形势与政策》作为讲座课开设，每学期开设 4 次，4 个学期，共开设 16 次，每次记 0.125 学分，共 1 学分）（见表 2），该模块课程是关系“为谁培养人、培养什么人、如何培养人”根本问题的重要课程，是落实学院立德树人根本任务的关键课程。

表 2 思政理论模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1.2	<p>教学内容: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述 马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与 中国实际相结合的历史进程和基本经验;同时,以马克思主义 中国化最新成果为主题,全面介绍中国特色社会主义进入新时 代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映社会主义现代化强国战略部署。</p> <p>教学目标: 通过教学,帮助学生把握马克思主义中国化进 程中形成的理论成果;认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就;理解中国共产党 在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略,从而提高学 生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	总评成绩 = 40 %(平时成绩) +60 %(期末闭卷考试成绩)	64	4
2	思想道德修养与法律基础	<p>教学内容: 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和 维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等 职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。</p> <p>教学目标: 通过学习,使学生了解科学世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的内容,理解社会主义核心价值观的内涵,掌握社会主义道德和法律规范的基本要求,掌握理论联系实际、社会调查研究、融知识与实践相结合的学习方法,具备学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力,具有良好社会主义道德素质</p>	总评成绩 = 50 %(平时成绩) +50 %(期末闭卷考试成绩)	48	3

		和法律素质。			
3	贵州省情	<p>教学内容：以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。</p> <p>教学目标：引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识。</p>	<p>总评成绩 = 50 % (平时成绩) + 50 % (小论文)</p>	16	1
4	形势与政策 1. 2. 3 . 4	<p>教学内容：十九大精神，十九届一中、二中、三中、四中全会精神；两会精神；乡村振兴战略；一带一路战略；人类命运共同体；大国关系；香港局势；党在抗疫战斗中的领导能力、组织能力等。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生了解国内国外形势与政策理论知识，理解国内国外热点事件的实质，掌握党的最新理论知识、大政方针政策，掌握理论联系实际的学习方法，具备分析实际问题解决解决问题的能力，具有大局观、历史观、角色观、责任担当的时代青年的基本素质。</p>	<p>总评成绩 = 50 % (平时成绩) + 50 % (小论文)</p>	32	2

(2) 通识教育模块。通识教育模块行职业素质、文体美育、劳动实践、军事技能等方向的模块化课程。

1) 职业素质模块。职业素质模块以讲座形式开设《工匠精神》《职业发展与就业指导》《创新创业基础》三门必修课程(详情见表3)重在培养学生质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识,以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神,有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

表 3 职业素质模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	工匠精神	<p>教学内容:本课程首先讲解工匠文化(精神)的起源、发展及现状,初步认识“工匠精神”的价值;其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的内涵构成;最后讲解创业、企业家精神的现代意义,对课程进行总结。</p> <p>教学目标:了解工匠精神的概念、起源、发展、现状;了解工业文化的发展,对工匠及工匠精神形成初步认识;掌握工匠精神内涵的具体内容和基本要求;掌握创业的概念;理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力;学生能将工匠精神的内涵内化于心,外化于行;学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中工匠的重要性,培养工匠意识。</p>	总评成绩 = 70 % (平时成绩) + 30 % (期末大作业成绩)	8	0.5
2	职业发展与就业指导	<p>教学内容:职业发展与规划、职业生涯规划的决策与管理 职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。</p> <p>教学目标:培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的手段;能正确对待社会就业形势和进行职业规划。</p>	总评成绩 = 70 % (平时成绩) + 30 % (小论文)	8	0.5
3	创新创业基础	<p>教学内容:创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。</p> <p>教学目标:熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力</p>	总评成绩 = 40 % (平时成绩) + 项目实践 × 60 %	8	0.5

2) 文体美育模块。文体美育模块统一开设《大学生心理健康教育》、《体育与健康》、《计算机运用基础》、《旅游英语》、《大学语文》、《经济数学》为必修课(详情见表4),文体美育模块总学分要求7学分,重在培养学生健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、

乐观向上的精神，树立较强的爱心意识、责任意识，掌握基本运动知识和一定运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，培养良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，形成合理的知识结构和较好的知识储备，提升自主学习、自主管理、自主发展能力。

表 4 文体美育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	大学生心理健康教育	<p>教学内容：本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识，深入体验认识自我活动，进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。</p> <p>教学目标：通过教学使学生树立正确的心理健康观念，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	总评成绩 = 60%（平时成绩） + 40%（期末论文报告）	32	2
2	体育与健康 1.2 .3. 4	<p>教学内容：本课程主要学习体育与健康的基础知识；学习 篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24 式太极拳、健美操体育舞蹈、田径 9 个项目，掌握其基本动作技术技能。（根据学生的专业特点以及未来职业岗位群特点，从 9 个项目选择 4 个项目学习，分四个学期完成。）</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，要求学生能正确认识体育与健康的内涵，能深入理解体育与健康的核心内容，能解释清楚体育与健康课程的现实意义；能掌握所学运动技能，至少学会 1-2 项运动技能并运用到实际生活，能树立终身体育意识培养学生热爱祖国、热爱生活、具有顽强的品质，形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良好关系。</p>	总评成绩 = 40%（平时成绩） + 60%（期末实践考核）	120	4

3	计算机应用基础	<p>教学内容：计算机操作和应用基本知识和技能，应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿的制作，能利用网络搜索信息及下载文件、收发电子邮件。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生了解计算机发展历程，理解计算机的常用术语和基本概念，理解网络入门知识、信息安全知识，理解人工智能、大数据、区块链等技术前沿知识，掌握 Windows 操作系统资源管理方法，掌握 Office 办公软件的使用方法，具备计算机硬件知识及初步的系统维护能力，具备搜索资源、收发电子邮件的能力，具备自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有较强的信息素养。</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩) +60%(期末实践考核)	48	3
4	旅游英语 1	<p>教学内容：学习基础英语知识；英语语言和文化识；英语词汇、语法规则；英语听、说、读、写、译训练。</p> <p>教学目标：通过学习培养学生具有较强的阅读能力，并能以英语为工具，获取本专业所需的信息，能够让学生在在日常交往中熟练地用英语进行简单会话。通过学习，使学生了解英语语音、语法、词汇、基本句型结构和行文结构，理解涉及日常交际及行业活动的英语简短对话和一般题材的简短英文资料，掌握一定的英语基础知识和基本技能，具备一定的听、说、读、写、译能力和英语综合应用能力，具备用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力，具有跨文化交际素质，以适的需要，满足就业需求。</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩) +60%(期末实践考核)	64	4
5	大学语文	<p>教学内容：对中国优秀文学作品进行鉴赏分析，提高学生的审美鉴赏能力，通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味，理解中华民族的民族精神和审美趣味，提高自身文化修养。</p> <p>教学目标：通过学习，提升学生对中国语言文学的热爱之情，陶冶学生精神情操，提高其文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩) +60%(期末实践考核)	32	2

6	经济数学	<p>教学内容：学习函数、数列极限、函数极限的定义及基本运算方法，导数的概念及几何意义、原函数与不定积分的概念、概率的计算，矩阵的运算等。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习掌握职业岗位和生活钟所必要的数学知识，包括微积分、线性代数、概率统计等，培养学生基本运算技能、数据运用能力及数学思维，引导学生掌握实事求是地科学态度。</p>	总评成绩 = 60%（平时成绩） +40%（期末考核）	32	2
---	------	---	-----------------------------------	----	---

③劳动教育模块。强调以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，充分挖掘在课程、项目、活动中的劳动元素，全校开设 1 门劳动教育专门课程（见表 5 从而营造全体全程全方位的可持续发展的劳动教育良好生态，促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

表 5 劳动教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳模精神，生产劳动和服务性劳动。</p> <p>教学目标：让学生动手实践，出力流汗，在劳动实践中进行教育，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p>	总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（心得体会）×50%。	24	1

④国防教育模块。国防教育模块需开设《军事理论》《军事技能训练》两门必修课程（见表 6）重在培养学生高尚的爱国情操，掌握必备的军事技能。

表 6 国防教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	军事理论	<p>教学内容：中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。</p> <p>教学目标：了解战争历史、军事理论和现代战争知识；能用科学方法对待历史和现代战争争端。</p>	总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（心得体会）×50%。	40	2.5
2	军事技能训练	<p>教学内容：条令条例教育与训练、轻武器射击 战术、军事地形学、综合训练。</p> <p>教学目标：掌握常用的军事作风和军事技术；能运用军事化的态度对待工作和学习。</p>	总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（汇报）×50%	60	2

1. 专业课程教学要求

专业课程分为专业基础模块和专业技术模块，前者侧重开设以基础知识传授、理论或理实一体为主的课程，包含《旅游学概论》、《旅游管理学》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《政策与法律法规》、《旅行社计调实务》《旅游企业管理实务》、《研学旅行实务》9门专业必修课、《旅游景区管理实务》、《旅游景区规划》《餐饮服务》、《客源国概况》、《前厅服务》、《旅游地理》、《贵州导游基础知识》、《旅游策划》、《普通话教程》、《旅游沟通技巧》、《旅游经济学》、《旅游市场营销》等专业限选课程。后者侧重开设以技术技能传承、实践为主的课程，其中专业技术模块需开设《旅游服务礼仪综合实训》、《模拟导游业务实训》、《酒店业务实训（前厅、客房、餐饮）》《研学旅行导游实训》以及《毕业设计》、《顶岗实习》、认识实习、跟岗实习、生产实习五门必修课程。

(1) 专业基础模块

表7 专业基础模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	旅游学概论	<p>教学内容：旅游发展史；旅游学基础知识；旅游资源；旅游者；旅游业；旅游组织；旅游市场；旅游产品；旅游的影响。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生全面、深刻地了解旅游及旅游业，理解当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理等问题，掌握旅游学基本方法并用以解决实际问题，真正将其与所学专业结合起来，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人才。</p>	<p>总评成绩 = 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3
2	旅游管理学	<p>教学内容：管理学基本知识、旅游管理理论与方法、旅游管理基础工作、旅游者管理概述、旅游者行为管理、旅游安全与危机管理、旅游景区管理导论、旅游景区开发管理、旅游景区经营管理、旅行社经营管理、旅游饭店管理、旅游交通管理、旅游从业人员管理、旅游宏观管理概况。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生全面、深刻地了解旅游管理的内容、掌握旅游管理基本方法并用以解决实际问题，真正将其与所学专业结合起来，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人才。</p>	<p>总评成绩 = 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3

3	导游业务	<p>教学内容： 导游服务、导游、导游礼仪；地方导游服务程序与服务质量；全程导游服务程序与服务质量；景区导游服务程序与服务质量；散客旅游服务程序与服务质量；导游领队引导文明旅游规范、导游人员的语言技能；导游人员的带团技能；导游人员的讲解技能；游客个别要求的处理；问题、事故和自然灾害的处理；旅游饭店景区知识；入出境知识、交通知识；其他相关知识。</p> <p>教学目标： 通过学习，使学生了解导游的发展历史、未来趋势，熟悉导游的基本概念、职责、性质、特点等相关问题，掌握导游工作中的相关知识与规范服务的程序、对旅游者个别要求的处理及旅游过程中各类事故的预防和处理措施，具备一名合格导游人员必须掌握的基本知识和服务能力，具有旅游行业导游的综合服务能力及应变、分析和处理问题等综合素质。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	64	4
4	全国导游基础知识	<p>教学内容： 中国共产党简史和中华人民共和国成立辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国旅游诗词、楹联、游记选读；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国旅游资源国概况。</p> <p>教学目标： 通过学习，使学生掌握我国的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识，具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力，具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	64	4
5	地方导游基础知识	<p>教学内容： 主要包括全国各省（区、市）以及香港、澳门、地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况；列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目，AAAAA级旅游景区，中国历史文化名城，全国重点文物保护单位，旅游度假区和生态旅游区；汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情；各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产；知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容。</p> <p>教学目标： 通过学习，使学生掌握全国各省</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	64	4

		<p>(区、市)以及香港、澳门、地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况;列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观,列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目,AAAAA级旅游景区,中国历史文化名城,全国重点文物保护单位,旅游度假区和生态旅游区;汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情;各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产;知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容。具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力,具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>			
6	政策与法律法规	<p>教学内容:旅游法概述;旅行社管理法规制度;导游人员管理法规制度;合同法律制度;消费者权益保护法律制度;旅游安全管理与旅游保险法规制度;旅游交通管理法律制度;住宿、饮食、娱乐管理法律制度;</p> <p>旅游资源保护法律制度;旅游者出入境管理法律制度。</p> <p>教学目标:通过学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高应变能力。</p>	<p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	64	4
7	旅行社计调实务	<p>教学内容:通过学习,掌握旅行社工作的基本沟通技巧;熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部的基本业务知识和工作流程;熟悉计调业务,组团计调业务,地接计调业务、出境计调业务。</p> <p>教学目标:认识旅行社计调;国内接待业务运营实务;国内组团业务运营计调实务;出境组团业务运营计调实务;入境接待业务运营计调实务等。</p>	<p>总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3
8	研学旅行实务	<p>教学内容:.旅游策划与开发概述;旅游策划的方法与技巧;旅游资源分类、调查与评价;旅游市场分析与目标市场选择;旅游主题形象定位与设计;旅游区空间功能布局;旅游服务要素策划;旅游产品开发;</p>	<p>总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	64	4

		<p>旅游营销策划；旅游区管理的原则与法。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生掌握旅学旅行的理论源，国内外发展现状及相关经验探讨，政策分析；对研学旅行的运行体系包括基地营地规划设，课程体系开发，研学旅行导师培训，服务机构。为学生考取研学旅行职业资格证书准备。</p>			
9	旅游景区管理实务	<p>教学内容：旅游策划与开发概述；旅游策划的方法与技巧；旅游资源分类、调查与评价；旅游市场分析与目标市场选择；旅游主题形象定位与设计；旅游区空间功能布局；旅游服务要素策划；旅游产品开发；旅游营销策划；旅游区管理的原则与法。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生掌握旅游策划的方法与技巧、旅游资源分类调查与评价、旅游主题形象定位与设计、旅游区空间功能布局、旅游产品开发、旅游营销策划等基本理论知识，具备旅游区规划、产品策划、营销策划等能力，具有旅游咨询策划和管理人员应具备的职业道德、服务意识、团队精神等素质。</p>	<p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3
10	旅游企业管理实务	<p>教学内容：旅游企业管理概述、饭店管理、旅行社管理</p> <p>教学目标：通过学习，使学生熟悉旅游企业管理、饭店管理、旅行社管理，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游企业管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人才。</p>	<p>总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3
11	旅游景区规划	<p>教学内容：主要内容包括旅游景区规划与开发的理论基础，旅游景区规划的方法和技术，旅游景区开发项目可行性和决策，旅游景区投资预测与效益分析，旅游景区专项规划，旅游景区产品开发规划等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生熟悉旅游景区规划与开发的理论基础，掌握旅游景区规划的方法和技术，对旅游景区开发项目可行性和决策，掌握旅游景区投资预测与效益分析，掌握对旅游景区专项规划，旅游景区产品开发规划。</p>	<p>总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3
12	前厅客房服务与管理	<p>教学内容：前厅客房服务与管理的基础知识训练，对前厅客房服务操作技能，礼宾大厅服务，总台服务，总机服务。入住饭店服务等教学内容：饭店前厅服务与管理的基础知识训练，对前厅服务的操作技</p>	<p>总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	64	4

		<p>能，礼宾大厅服务，总台服务，总机服务。入住饭店服务等。</p> <p>教学目标：使学生掌握饭店前厅服务与前厅部基本管理工作的基本能力。适应行业发展与职业变化的能力。</p>			
13	餐 饮 服 务	<p>教学内容：入职培训、工作流程、餐饮管理三个模块，内容包括餐饮认知、行业礼仪培训、菜点知识培训、酒水知识培训、服务技能培训、中式餐饮服务、西式餐饮服务、其他形式服务、餐饮人力资源管理、餐饮服务质量管理、餐饮原材料管理、餐饮产品生产管理、餐饮成本控制管理和餐饮营销管理。</p> <p>教学目标：通过学习掌握中西餐服务流程及质量标准。适应酒店餐饮服务及管理工作。</p>	<p>总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	3
14	旅 游 地 理	<p>教学内容：中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游交通；中国旅游地理区划，以及京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区，主要介绍我国一级旅游区的地理环境、代表性旅游资源及风物特产等。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生熟悉和掌握中国自然旅游资源、旅游资源和旅游交通；地理区划，以及京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区，主要介绍我国一级旅游区的地理环境、代表性旅游资源及风物特产等。</p>	<p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	32	2
15	客 源 国 概 况	<p>教学内容：中国各主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的专业基本理论知识，具备更好地服务游客的能力，具有尊重不同游客的生活习惯、禁忌和礼仪的职业素质。</p> <p>教学目标：通过学习，让学生掌握中国各主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的专业基本理论知识，具备更好地服务游客的能力，具有尊重不同游客的生活习惯、禁忌和礼仪的职业素质。</p>	<p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	32	2

16	贵州导游基础知识	<p>教学内容: 贵州概况、历史沿革、自然资源、少数民族、独特的文化、风物特产、贵州旅游业、旅游资源、客源市场、贵阳市旅游业、遵义市旅游业、六盘水市旅游业、安顺市旅游业、毕节市旅游业、铜仁市旅游业、黔东南苗族侗族自治州旅游业、黔南布依族苗族自治州旅游业、黔西南布依族苗族自治州旅游业</p> <p>教学目标: 通过学习,使学生掌握贵州的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识,具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力,具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2
17	普通话教程	<p>教学内容: 单音节字词、多音节词语、朗读短文、命题说话四部分的专项训练以及60套普通话水平测试的全真模拟试卷,附赠90篇命题说话的材料。</p> <p>教学目标: 通过学习,学生能够掌握标准的语言表达能力。应对导游资格考试。</p>	总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2
18	旅游沟通技巧	<p>教学内容: 沟通、沟通主体、信息和反馈、沟通语言和非语言等各要素的特征和作用等。</p> <p>教学目标: 通过学习,学生能够掌握,针对不同的项目,分别设有若干任务,在任务中兼顾全陪和领队的工作职责,突出旅游接待工作协作的特点。</p>	总评成绩=60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2
19	旅游市场营销	<p>教学内容: 旅游市场营销基础知识、旅游市场营销环境、旅游市场营销调研与预测、目标旅游市场的选择与定位、旅游市场营销战略、旅游市场营销产品策略、旅游市场营销价格策略、旅游产品销售渠道策略、旅游产品销售渠道策略</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构,具体来说,要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念,尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时,要求学生掌握对旅游市场的分析,主要是旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场竞争分析、旅游市场需求测量和预测、旅游市场细分、目标市场选择与定位等内容。此外,</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2

		还要求学生了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用，最后，通过本课程的学习，要求学生了解一些具体旅游业的市场营销。			
20	旅游经济学	<p>教学内容: 旅游经济概述、旅游产品与服务贸易、旅游需求与消费、旅游供给与生产、旅游价格与供求平衡、旅游市场与竞争、旅游经济运行与调控、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构与优化、旅游经济核算与效益、旅游经济发展与政策；</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习，使学生掌握旅游经济的基本理论、基本原理和基本方法，掌握旅游经济核算与经济效益分析和评价；旅游经济发展模式比较、发展方式转变与旅游经济政策制定等。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2

(2) 专业技术模块

表 8 专业技术模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	旅游服务礼仪综合实训	<p>教学内容: 礼仪概述、旅游服务人员基本社交礼仪、旅游服务人员形象礼仪、旅游饭店的接待服务礼仪、饭店餐饮接待服务礼仪、饭店客房接待服务礼仪、旅行社接待服务礼仪、会展服务礼仪、涉外礼仪</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握旅游服务人员基本社交礼仪、旅游服务人员形象礼仪、旅游饭店的接待服务礼仪、饭店餐饮接待服务礼仪、饭店客房接待服务礼仪、旅行社接待服务礼仪、会展服务礼仪、涉外礼仪,并应用到工作中去。</p>	<p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)</p>	24	1
2	模拟导游业务实训	<p>教学内容: 导游服务基本技能、地陪员服务实训、全陪技能实训、景区服务技能实训、散客实训等。导游服务的程序和方法,导游工作程序、接待计划的制定和落实,接团服务,沿途导游讲解服务,入店服务,商定日程,自然景观导游,人文景观导游,旅游沿途活动设计与组织,特殊团队的导游服务,突发事件的处理,购物,餐饮,娱乐服务,送团服务等内容进行编写。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握导游讲解实训服务基本技能、地陪服务、地陪服务技能、全陪服务技能、景区服务技能、散客服务技能。通过本课程的学习,使学生掌握导游服务的程序和方法,加强其服务规范性和技能性训练,提高带团能力和服务水平。通过实训过程,相关知识引导,案例分析等形式,对导游工作程序、接待计划的制定和落实,接团服务,沿途导游讲解服务,入店服务,商定日程,自然景观导游,人文景观导游,旅游沿途活动设计与组织,特殊团队的导游服务,突发事件的处理,购物,餐饮,娱乐服务,送团服务等内容进行编写,学生通过学习,可以掌握导游的基本程序,方法,技巧,熟悉导游过程中的所有环节,为将来的实地导游奠定基础。</p>	<p>总评成绩=60%(平时成绩) +40% (期末实践考核)</p>	48	2

3	酒店 业务 实训 (前 厅、客 房、餐 饮)	<p>教学内容: 前厅接待、客房服务、餐饮服务的实操,熟练掌握酒店前厅部基础运作的基本操作程序和注意事项。2. 熟练掌握酒店客房房价管理、餐饮服务流程、前厅接待流程,了解酒店客房价格的构成特点以及影响价格制定的因素。3. 熟练掌握酒店客房房价管理、餐饮服务流程、前厅接待、客房部基础运作管理。4. 能独立进行酒店主题客房的设计、餐饮主题设计、前厅接待服务。5. 熟悉掌握客房部人员培训方案的制定等。</p> <p>教学目标: 1. 掌握酒店前厅与客房管理、餐饮服务的基本技能。2. 巩固、扩大已获得的酒店前厅与客房部门岗位、餐饮岗位的基础理论知识。3. 能够结合本地酒店实例进行分析,并且能够解决在前厅部与客房部、餐饮部门的日常服务与管理工作中遇到的实际问题。4. 培养学生综合运用所学的理论知识和基本技能的能力,尤其是培养学生独立分析和解决问题的能力。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	48	2
4	研学 旅行 导游 实训	<p>教学内容: 基于核心素养在研学旅行活动课程设计实训、学生研学手册设计实训、生态、科技、红色主题研学活动设计实训。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握研学旅行导游基本技能、研学旅行活动课程设计、学生研学手册设计、生态、科技、红色主题研学活动设计。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40% (期末实践考核)	48	2
5	毕业 设计 与答 辩	<p>教学内容: 通过旅游行业企业调研发现旅游管理、旅游销售过程中问题;查阅资料查找解决问题的思路和方法;形成论文。或完成一个旅游资源开发或旅游业发展问题解决方案或项目。</p> <p>教学目标: 通过学习,掌握旅游开发、旅游管理、旅游销售过程中问题;过程中的实际问题的能力;和锻炼学生的创业能力。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	4 周 (12 0 学时)	4
6	顶岗实 习	<p>教学内容: 学生选择顶岗实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p>教学目标: 符合人才培养方案规定,满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。</p>	顶岗实习鉴定的成绩 (企业) 40%; “顶岗实习报告”等原始资料成绩 30%; 顶岗实习教学成绩 30%。	6 月 (48 0 学时)	8

7	认识实习、跟岗实习、生产实习	<p>教学内容: 经过培训,根据企业的需求和企业导师的指导,进行实习,了解行业的发展趋势和情况。</p> <p>教学目标: 培养学生专业知识的应用,并让学生了解企业的工作流程,找到自身不足,进行升入学习,为就业和顶岗实习做准备。</p>	鉴定的成绩(企业)40%;“顶岗实习报告”等原始资料成绩30%;顶岗实习教学成绩30%。	16周(480学时)	16
---	----------------	--	--	------------	----

3. 素质拓展课程教学要求

素质拓展模块课程强调思政引领、精神培育、职业拓展、成果积累,开设思想政治实践模块、精神培育实践模块、劳动教育拓展模块、技术创新实践模块。以选择性必修课、公选课和第二课堂形式开展(具体见表9、10、11、12)。

1) 思想政治实践模块。

表 9 思想政治拓展模块

形式	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加读书活动,每次计0.1学分	图书管理中心、团委、学生处
	讲座类		参加学校组织的形势与政策(共开设8次,每次记0.125学分,共1学分,该讲座为必修课)、马克思主义讲坛、爱国主义、国防教育、安全教育、心理健康教育、文化素质类讲座(校史传承、红色文化、传统文化、企业文化等)、团课等,每次讲座计0.1学分;入党积极分子党课不计入	思政部、团委、学生处、保卫处
	实践类		参加学校组织的志愿者活动、公益活动、心理健康活动、消防安全演练活动、重要节假日庆祝活动等,每次活动计0.1学分	思政部、团委、学生处、保卫处
	竞赛类	征文赛、演讲赛、辩论赛、知识竞赛、文化艺术类比赛、摄影绘画类比赛等	参加国/省/市/校比赛分别计0.5/0.4/0.2/0.1学分,获奖另分别再计0.5/0.4/0.2/0.1学分	思政部、团委、学生处
		微电影、微视频、微演讲	参加国/省/市/校比赛分别计0.5/0.4/0.2/0.1学分,获奖另分别再计0.5/0.4/0.2/0.1学分	思政部、团委、学生处

	荣誉类	县、市级以上表彰	获县、市级及以上见义勇为、好人好事等表彰者，计 0.2 学分	各教学部门
讲座	选择性必修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	一门课程开展 1 次讲座，每次讲座记 0.125 分，具体考核内容与方式见课程标准	思政部

2) 精神培育实践模块

表 10 精神培育拓展模块

序号	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加学校组织的艺术类、文化类、体育类等社团活动，每次计 0.1 分，获得国/省/市/校奖励分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	讲座类		参加学校组织大国工匠精神、劳模精神、文明礼仪等讲座，每次讲座计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	实践类	假期三下乡社会实践	参加国/省/市/校三下乡社会实践活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计	各二级学院、团委、学生处
			0.5/0.4/0.2/0.1 学分	
		传统文化系列活动	参加学校组织的优秀传统文化传承发展活动，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
		校园文化艺术活动	参加学校组织的文化艺术类活动，每次活动计 0.2 学分，获得校级奖励另分别再计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	竞赛类	体育竞赛类	参加国/省/市/校竞赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、基础部、团委、学生处
		英语四六级考试	参加四/六级考试分别计 0.2/0.4 学分，通过考试再计 0.1/0.2 学分。在此基础上，还可另外执行“以证代课”	各二级学院、教务处、科研处
课程教学	公选课	艺术鉴赏、中国传统文化、中国历史人文	三选一，记 2 学分，32 学时，具体考核内容方式见课程标准	经管系
	必修课	生态文明教育	必修课，记 1 学分，16 学时，具体考核内容与方式见课程标准。	经管系

3) 劳动教育实践模块。

表 11 劳动教育拓展模块

形式	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	实践类	个人劳动技能	参加家庭劳动，掌握一项生活技能，自愿申报提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	寝室劳动实践	寝室内同学之间相互帮助，营造良好的寝室环境，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	班级及学校劳动实践	参加学校教室、公共区域卫生清洁活动，营造良好的学习生活环境，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	社会劳动实践	参加社会服务活动，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处

4) 技术创新实践模块

表 12 技术创新拓

形式	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加学校组织的专业技术类社团活动, 每次计 0.1 分, 获得国/省/市/校奖励分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	团委、各二级学院
	讲座类		企业人员专题讲座、创业教育讲座	参加学校专业技术类专题讲座, 每次计 0.1 分
	竞赛类	创业大赛	参加国/省/市/校大学生创业大赛活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分, 获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院
	科研成果类	校内外创业实践	拿到地方创业基金、风险投资基金或进入地方 创业基地, 计 2 学分; 入驻学校创业基地, 计 0.4 学分	各二级学院、实训中心
		网上创业实践	网上注册公司或网店并能提供相应证明且连续经营一年以上, 或参与创业活动(如注册公司), 提供相应资质证书并连续经营半年以上, 计 2 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		技术技能大赛	参加国/省/市/校大学生技术技能大赛活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分, 获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		科研课题	校级课题申报: 每个课题计 1 学分, 由课题组负责人分配校级课题结题验收: 每个课题计 2 学分, 由课题组负责人分配国/省/市级课题在校级课题上对等上浮 10/8/4 倍学分	各二级学院、实训中心、科研处
	旅游创业类	科技成果(文艺作品)获奖项	获得国/省/市/校科技成果奖励分别计 10/8/4/1 学分	各二级学院、实训中心、科研处

课堂 教学		专利	发明专利计 10 学分,其他专利计 1 学分(专利权需归属贵州装备制造职业学院)	各二级学院、实训中心、科研处
		论文	在北核及以上/科技核心/普刊/论文集发表论文, 每篇分别计 10/6/2/1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
	公选课	专业能力提升培训、创新创业能力培训	二选一, 记 2 学分, 32 学时, 具体考核形式见课程标准	经管系

（三）学分代换要求

学生取得的职业技能等级证书、职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业认证证书、参加技能大赛、“双创”等比赛、参加素质活动取得的奖项及其他内容等可用于代替任选课或相关课程，具体见表 13。素质活动的具体替按学院相应标准进行替换。

表 13 “以证代课、以证代学分”分类表

序号	替换项目名称	替换要求	可代替课程
1	计算机 1 级证以上(office 运用)	通过	办公软件高级应用
2	导游资格证书	通过	导游业务
3	1+X 研学旅行职业技能等级证书	初级	研学旅行实务
4	餐饮服务员职业技能等级证书	中级	餐饮服务与管理
5	客房服务员职业技能等级证书	四级	客房服务与管理
6	前厅服务员职业技能等级证书	四级	前厅服务与管理
7	省、厅级以上旅游管理类技能大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代 1-2 门课程
8	省级以上旅游管理类行业大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代 1-2 门课程
备注：上述内容各专业根据实际情况填写具体证书和具体比赛、具体替换课程			
	素质活动	按学院相应标准进行替换，替换课程学分不超过 6 学分，课程不超过 2 门	

备注：所替代课程成绩的评定，由任课老师根据比赛、证书考核内容确定

八、教学进程总体安排

表 14 教学进程表

[illegible]

表15 应修学时、学分分配统计表

课程类别	课程门数	应修学时及占比				应修学分及占比		各学期学分分配					
		总学时	理论	实践	总占比	学分	占比	一	二	三	四	五	六
公共基础平台课程	16	636	464	172	24%	33	26.5%	15.75	10.25	5.75	3.75		
专业课程	19	1984	440	1544	74%	79	63.4%	9	10	15	19	20	8
素质拓展模块课程	10	72	72	0	2%	12.5	10.1%	0.125	2.125	2.125	0.125	20	8
合计	45	2772	992	1780		131.5		24.875	22.375	27.875	22.875	0	8
非专周平均周课时数								24	22	23	19	0	0
理论与实践学时比例: 1: 2						分学期比例 (%)		59%: 6%	9.43%: 5.4%	8.84%: 6%	8.5%: 6.3%		

九、实施保障

（一）师资队伍

表 16 师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	双师型 (是/否)	毕业院校	专业/学位	现从事专业	专职/ 兼职	备注
1	康芳	女	52	高级	是	贵州教育学院	英语	英语专业	兼职	
2	刘风雷	男	54	高级讲师	是	西南师范大学	教育学	管理学	兼职	
3	令狐昌松	男	49	高级讲师	是	贵州财经学院	工商管理	旅游管理	兼职	
4	徐向	男	34	高级讲师	是	厦门大学	软件工程	计算机应用技术	兼职	
5	李佳丽	女	31	中级	是	贵州大学	物流管理	旅游服务与酒店管理	专职	
6	马洁	女	51	中级	是	中央广播电视大学	教育学	旅游服务与酒店管理	专职	
7	冷迎春	女	48	中级	是	中央广播电视大学	教育学	旅游服务与酒店管理	专职	
8	金唯	女	32	中级	是	贵州师范大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	

9	范玮	女	37	初级	是	海南大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
10	王业勤	女	35	初级	是	贵州大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
11	林芳竹	女	36	初级	是	贵州大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
12	糜虹宇	女	26	初级	是	重庆工商大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
13	陆莹	女	29		是	中南民族大学	行政管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
14	张艺凡	女	32		是	西北民族大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	

二) 教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地。

1. 校内实践教学基地

表 17 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	实训中心	客房服务、前厅服务、中西餐餐饮服务、茶艺	客房40间、餐饮实训室1个、茶艺室1个

2. 校外实践教学基地

表 18 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州醉苗侗餐饮管理有限公司	中餐服务、贵州非物质文化遗产	中餐用具

(三) 教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源（含精品在线开放课程、专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1、精品课程或在线开放课程

表 19 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛网	http://www.nvic.com.cn/	
2	中国大学 MOOC 网	https://www.icourse163.org/	

2、专业教学资源库

表 20 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	学习通教学平台	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
2	课堂派	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找

3、教材及教辅资源

表 21 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
1	职业发展与就业指导	郑英， 谢婧	9787564343279	西南交通大学出版社	十三五规划教材
2	大学生创新创业基础	刘延， 高万里	9787568065238	华中科技大学出版社	十三五规划教材
3	工匠精神	付守永	9787515814940	中华工商联合出版社	
4	艺术鉴赏	林家阳	9787518421374	中国轻工业出版社	
5	旅游管理学	杨絮飞	9787560296579	东北师范大学出版社	
6	基础会计	李平	9787302230038	清华大学出版社	
7	旅游学概论	吴必虎	9787300274591	中国人民大学出版社	
8	导游服务技巧	梁金兰	9787562931515	武汉理工大学出版社	
9	沟通技巧	吴国清	9787111476801	机械工业出版社	
10	旅游线路设计	张芳芮	9787563713165	旅游教育出版社	
11	全国导游基础知识	统编教材	9787503264856	中国旅游出版社	
12	地方导游基础知识	统编教材	9787503264887	中国旅游出版	

				社	
13	政策与法律法规	统编教材	9787503264870	中国旅游出版社	
14	导游业务	统编教材	9787503264863	中国旅游出版社	

（四）教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业技能等级认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

教学档案管理。加强教师教学文件的管理，包括教学单位及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理。每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过教学单位审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理。应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量整改。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业条件

1. 获得表 15（应修学时、学分分配统计表）所示学分。
2. 思想品德等方面达到《贵州装备制造职业学院学籍管理规定》毕业要求。
3. 取得表 22 所示相关职业技能等级证书或其他证书中其中 1 个（不限此表）。

表 22 职业技能等级证书及其他证书要求

证书名称	等级	颁证机构	建议考证时间	取证要求
导游资格证	初级	文化和旅游部	每年 11 月	通过
普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	每月	通过
研学旅行资格证	初级	鉴定机构	每年	通过
餐饮服务员、客房服务员、前厅服务员资格证	中级	鉴定机构	每年	通过

十一、（一）专业建设小组论证意见

专业建设小组成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	康芳	贵州装备制造职业学院	经管系主任/ 高级讲师	康芳
	夏云	贵州装备制造职业学院	经济管理系副 书记	夏云
	周勇	贵州装备制造职业学院	经管系副主任 /副教授	周勇
	金唯	贵州装备制造职业学院	讲师	金唯
	王业群	贵州装备制造职业学院	助理讲师	王业群
	林芳竹	贵州装备制造职业学院	助理讲师	林芳竹
	张艺凡	贵州装备制造职业学院	助理讲师	张艺凡
	陈洁	贵州装备制造职业学院	辅导员	陈洁
	梅莹	贵州装备制造职业学院	副教授	梅莹
	文丽	贵州醉苗侗餐 饮管理有限公司	总经理（企业）	文丽
	肖娅	贵州海外旅行 社门市部经理	总经理（企业）	肖娅
	龙琴	贵州醉苗侗餐 饮管理有限公司	助理	龙琴
<p>专家意见</p> <p>1、开发精品课程，提高考证率，保证就业。</p> <p>2、多与旅行社、酒店等企业进行校企合作。</p> <p>3、课程开发服务于贵州，应具有贵州特色，如开设贵州非物质文化遗产课。</p> <p>4、企业更注重品质、口才、行动各项能力。</p> <p>5、综合市场调研，人才培养方案汇报情况，课程内容讨论，此人才培养方案符合要求。</p> <p>专业建设小组组长签名：康芳</p> <p>2021 年 4 月 14 日</p>				

《旅游管理》专业专业建设指导委员会论证意见表

专业 论 证 组 成 员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	张克峰	贵州装备制造职业学院	副院长/教授	张克峰
	程沛秀	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副教授	程沛秀
	梅玉龙	贵州装备制造职业学院	系主任/高级讲师	梅玉龙
	吴康平	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副教授	吴康平
	周长勇	贵州装备制造职业学院	副处长/副教授	周长勇
	袁正伦	贵州装备制造职业学院	主任/讲师	袁正伦
	冷迎春	贵州装备制造职业学院	思政部副部长/讲师	冷迎春
	梅莹	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级讲师	梅莹
	蒋帆	中教畅享（北京）科技有限公司	区域经理	蒋帆
	陈龙兴	贵州装备制造职业学院	副主任/副教授	陈龙兴
	李洪达	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	运营总监/高级安全工程师	李洪达
	周靖	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级工	周靖
	张瑞平	贵阳立特恒志自动化设备有限公司	公司总经理/高级工程师	张瑞平
	贺娟	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	贺娟
	张厚艳	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	张厚艳
	朱贤广	贵州装备制造职业学院	主任/副教授	朱贤广
	姜玮	七冶路桥工程有限责任公司	项目经理/副高级工程师	姜玮

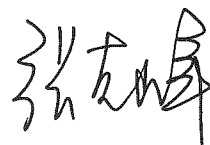
论证意见:

2021年7月31日,由贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会对旅游管理专业2021级人才培养方案进行了审核。

该方案明确培养德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德和人文素养,掌握旅游企业运营管理基本知识,熟悉我国旅游业的发展政策方针,了解旅游业的发展动态,具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力,从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质技术技能人才。

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。

专业建设指导委员会主任签字:



2021年 7 月 30 日

贵州装备制造职业学院
2021 级人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理
<p>专业负责人意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意执行, 请领导审批</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">专业负责人(签字): 金唯 2021 年 8 月 12 日</p>	
<p>系主任意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">系主任(签字): 谢 2021 年 8 月 13 日</p>	
<p>教务处长意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">同意实施</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">教务处长(签字): 程 2021 年 8 月 18 日</p>	
<p>宣传统战部部长意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">已审核。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">宣传统战部部长(签字): 蒋 2021 年 8 月 23 日</p>	
<p>组织部部长意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">已审</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">组织部部长(签字): 陈 2021 年 8 月 24 日</p>	

党政办主任意见:

同意

党政办主任(签字): 王华

2021年8月25日

教学副院长意见:

同意

教学副院长(签字): 张永刚

2021年8月26日

院长意见:

同意

院长(签字): 王华

2021年8月27日

党委书记意见:

同意

党委书记(签字): 王华

2021年8月30日

专业教学计划表（模板）

21级旅游管理专业教学计划表

课程类别		课程排序	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程属性 (必修/限选/公选)	是否专业 核心课程	上课方式 (线上/线下)	考核方式 (考试K/ 考查C)	教学时数						各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注		
										学分	总学时	学时分配				一 20/17	二 20/17	三 20/17	四 20/17	五 20/	六 20/				
												讲授学时	课内实践	专用实践周	周学时										
公共基础平台课程	思政理论模块	1	SZ0001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2			2				思政部	第17周上4课时		
		2	SZ0002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2				2			思政部	第17周上4课时		
		3	SZ0003A	思想道德与法治	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4		4					思政部	上12周		
		4	SZ0004A	贵州省情	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2	2						思政部	上8周		
		5	SZ0009A	形势与政策1	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0	4次讲座						思政部			
		6	SZ0010A	形势与政策2	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0		4次讲座					思政部			
		7	SZ0011A	形势与政策3	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0			4次讲座				思政部			
		8	SZ0012A	形势与政策4	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0				4次讲座			思政部			
	通识教育模块	职业素养模块	9	XB0001A	职业发展与就业指导	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	0					4次讲座		经管系		
			10	XB0002A	创新创业基础	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	0	4次讲座						经管系		
			11	XB0003A	工匠精神	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	0		4次讲座					经管系		
		文体美育模块	12	JC0001B	体育与健康1	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2	2						基础部	上15周	
			13	JC0002B	体育与健康2	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2		2					基础部	上15周	
			14	JC0003B	体育与健康3	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2			2				基础部	上15周	
			15	JC0004B	体育与健康4	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2				2			基础部	上15周	
			16	TW0001A	大学生心理健康教育	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						团委	第17周上4课时	
			17	JC0014A	旅游英语1	A	必修	否	线下	考查	4	64	64	0	0	4	4	4					基础部	上15周，其中3.4周上6课时	
			18	JC0006A	大学语文	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						基础部	第16周上4课时	
			19	JC009A	经济数学	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					基础部	第17周上4课时	
			20	DQ0001A	计算机应用基础	B	必修	否	线下	考查	3	48	0	48	0	4	4						电气系		
		劳动教	21	XB0004C	劳动教育	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	0	2		2					经管系	第12周周课时为4.	
			国防教育模块	22	XS0001A	军事理论	A	必修	否	线下	考查	2.5	40	40	0	0	2		2	2				学生处	每学期上4周，另24学时在第1学期军训时完成
				23	XS0002C	军事技能训练	C	必修	否	线下	考查	2	60	0	60	2周	30	2周						学生处	
											572														
	小 计										33	636	464	172	2周	66	16	12	6	4					
专业模块课程	专业基础模块	24	JG0078A	旅游学概论	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	3	3						经济管理系	1至10周上4节，11-14周上2节		
		25	JG0079A	旅游管理学	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	3	3						经济管理系	1至10周上4节，11-14周上2节		
		26	JG0080B	导游业务	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4		4					经济管理系	上15周，其中3.4周上6课时		
		27	JG0081B	全国导游基础知识（上）	B	必修	是	线下	考查	4	64	32	32	0	4		4					经济管理系	上15周，其中3.4周上6课时		
		28	JG0082B	地方导游基础知识（上）	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4			4				经济管理系	上15周，其中5.6周上6课时		
		29	JG0108B	全国导游基础知识（下）	B	必修	是	线下	考查	2	32	16	16	0	2			2				经济管理系			
		30	JG0109B	地方导游基础知识（下）	B	必修	是	线下	考查	2	32	16	16	0	2				2			经济管理系			
		31	JG0083A	政策与法律法规	A	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4			4				经济管理系	上15周，其中5.6周上6课时		
		32	JG0084B	旅行社计调实务	B	必修	是	线下	考查	3	48	24	24	0	3				3			经济管理系	1至10周上4节，11-14周上2节		
		33	JG0085B	研学旅行实务	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4				4			经济管理系	上15周，其中5.6周上6课时		
		34	JG0086B	旅游企业管理实务	B	必修	否	线下	考查	3	48	24	24	0	3				3			经济管理系	1至10周上4节，11-14周上2节		
		35	JG0087A	前厅客房服务与管理	A	限选（二选一）	否	线下	考查	4	64	32	32	0	4				4				经济管理系	1至10周上4节，11-14周上2节	
		36	JG0088A	旅游景区规划	A																				
		37	JG0089A	旅游景区管理实务	A	限选（二选一）	否	线下	考查	4	64	32	32	0	4				4				经济管理系	上15周，其中5.6周上6课时	
		38	JG0090A	餐饮服务	A																				
		39	JG0091A	旅游地理	A	限选（二选一）	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2					2				经济管理系	17周上4课时
		40	JG0092A	客源国概况	A																				
		41	JG0093B	贵州导游基础知识	B	限选（二选一）	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2				2				经济管理系	17周上4课时	
		42	JG0094B	旅游策划	B																				
		43	JG0095B	普通话教程	B	限选（二选一）	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2	2							经济管理系	17周上4课时	
		44	JG0096B	旅游沟通技巧	B																				
		45	JG0097A	旅游经济学	A	限选（二	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2				2				经济管理系	1至10周上4课时	

